



*Mtro. Ramón Matos  
Tax Advisor  
Docente Grado, Maestrías, UASD  
Ram Consultores & Asociados, SRL  
Audit – Taxes - Accounting*

### **El Muestreo en Auditoría como herramienta de Obtención de Evidencia.**

El muestreo en auditoría se define en la NIA- 530 como la “aplicación de los procedimientos de auditoría a un porcentaje inferior al 100 % de los elementos de una población relevante para la auditoría, de forma que todas las unidades de muestreo tengan posibilidad de ser seleccionadas con el fin de proporcionar al auditor una base razonable a partir de la cual alcanzar conclusiones sobre la población”.

### **Técnicas para el muestreo en auditoría.**

El empleo de procedimientos de muestreo eficaces mejorará el alcance, el enfoque y la eficiencia de las auditorías y permite al auditor proporcionar aseguramiento sobre los procesos de negocio que sean relevantes para que la organización cumpla con sus metas y objetivos. Es importante que los auditores comprendan los consejos y los estándares aceptados en materia de muestreo, junto con los procesos del negocio y los datos con los que esté trabajando, cuando proceda a elegir la técnica de muestreo más apropiada para la auditoría.

El muestreo en auditoría se emplea para obtener una evidencia real y una base razonable para la formulación de conclusiones sobre una población de la cual se extrae la muestra. El auditor deberá diseñar y seleccionar una muestra, ejecutar los procedimientos de auditoría y evaluar los resultados

de la muestra para obtener una evidencia suficiente, fiable, relevante y útil para cumplir con los objetivos de la auditoría.

Existen varias técnicas para el muestreo en auditoría. Ejemplos de estas técnicas son;

- **Muestreo aleatorio** – la selección de los ítems de la muestra no contempla condiciones predeterminadas y cada ítem de la población tiene la misma probabilidad de ser seleccionado para la muestra.
- **Muestreo por unidades monetarias** – utilizado para identificar errores monetarios en los “sumas y saldos” de una cuenta de balance.
- **Muestreo estratificado** – utilizado para separar la población entera en subgrupos; habitualmente se selecciona para la revisión de una muestra aleatoria de cada subgrupo.
- **Muestreo por atributos** – utilizado para determinar las características de una población.
- **Muestreo variable** – utilizado para determinar el impacto económico de algunas características de una población.
- **Muestreo basado en juicio** – basado en el juicio profesional del auditor para centrarse y confirmar la existencia de una condición que se intuye razonablemente.
- **Muestreo por descubrimiento** – utilizado cuando la evidencia de un solo error o condición es motivo de mayor escrutinio o investigación.

**En la vida está bien celebrar el éxito, pero es más importante prestar atención a las lecciones del fracaso- Bill Gates.**